

Activiteitenverslag 2013



BEROEPSVERENIGING
VAN BEELDENDEN
KUNSTENAARS

Uitgave van:

Beroepsvereniging van Beeldende Kunstenaars (BBK) © 2014
Uiterwaardenstraat 209
1079 CN Amsterdam

tel. 020 - 623 54 56
bbk@bbknet.nl
www.bbknet.nl

KvK 40530026

Tekst en samenstelling:	Alex Schreiner Jonna van 't Hof
Ontwerp omslag:	Jonna van 't Hof
Collage omslag:	Gracia Khouw
Afbeeldingen omslag:	diverse leden

1	Inleiding	5
2	Bestuur	6
2.1	Bestuur 2013	6
2.1.1	<i>Zittende bestuursleden</i>	6
2.2	Beleidsvorming	7
2.2.1	<i>Ondertussen onderneemt de kunstenaar</i>	7
2.2.2	<i>Beleidsdiscussie 7 februari 2013</i>	8
2.2.3	<i>Themadiscussie ALV 2013 - Leven van de Kunst</i>	11
2.3	Inkomenspositie beeldend kunstenaars	12
2.3.1	<i>Volgrecht</i>	12
2.3.2	<i>Zelfstandigenaftrek</i>	12
2.4	De BBK denkt mee bij	14
2.4.1	<i>BKNL overleg</i>	14
2.4.2	<i>Kunsten '92</i>	14
2.4.3	<i>International Association of Art (IAA) Europe</i>	14
2.4.4	<i>Stichting Leenrecht</i>	15
2.4.5	<i>Stichting Woon en Werkruimten Kunstenaars (SWWK)</i>	15
2.5	Het land in	16
2.5.1	<i>Februaristaking Herdenking</i>	16
2.5.2	<i>Dag van de Jonge Kunstenaar</i>	16
2.5.3	<i>Demonstratie 'Stop de bezuinigingen'</i>	16
3	Communicatie	18
3.1	Nieuw BBK Magazine	18
3.2	De nieuwe redactie	19
3.2.1	<i>Nieuwe website</i>	21
3.3	Werkgroep Ledenwerving	22
3.3.1	<i>Nieuwe flyer en lidmaatschapskaart</i>	22
3.3.2	<i>Social media</i>	23
3.3.3	<i>Digitale nieuwsbrief</i>	23

4	Landelijk bureau	24
4.1	Publicaties	24
4.1.1	<i>Handboek Administratie ook een Kunst</i>	24
4.1.2	<i>Handboek De beeldend kunstenaar als startende ondernemer</i>	24
4.2	Services voor leden	25
4.2.1	<i>Belastingsservice</i>	25
4.2.2	<i>Adviesbureau</i>	25

1 Inleiding

Anno 2013 staat de kunstenaar, en met haar de BBK, voor een aantal belangrijke uitdagingen. De houding van de maatschappij ten opzichte van de kunstenaar is veranderd. Het belang van kunst en cultuur is niet langer vanzelfsprekend en moet op nieuw worden aangetoond. Van de kunstenaar wordt verwacht zich innoverend en ondernemend op te stellen. Ondertussen verdwijnen expositie-instellingen en centra voor beeldende kunst door bezuinigingen, fondsen zijn gefuseerd en ook daar is minder geld beschikbaar. Dit heeft zijn weerslag op de kunstenaar zelf: steeds meer kunstenaars hebben een gemengde beroepspraktijk of zoeken naar andere neveninkomsten. Veel kunstenaars zetten noodgedwongen de beroepspraktijk stop, of kunnen nog maar net rondkomen.

De BBK merkt dit ook: steeds meer leden zeggen op wegens lage inkomsten of omdat ze zichzelf niet meer als professioneel kunstenaar zien. Steeds meer van de problemen waarmee het adviesbureau te maken krijgt, gaan over ondernemerschap en de daaraan gerelateerde regelgeving. Het betekent ook dat het als kunstenaar belangrijker wordt je zakelijk op te stellen en je rechten op te eisen: het recht op een auteursrechtelijke vergoeding bij uitlenen van je werk, of de doorverkoop er van.

De BBK moet met haar tijd mee gaan en opnieuw bekijken wat haar rol is, wat zij voor haar leden kan betekenen. En natuurlijk, hoe je aan de nieuwe generatie kunstenaars kan overbrengen wat het belang is van een vereniging als de BBK. Dit is terug te zien in de activiteiten van 2013: binnen het bestuur worden diverse beleidsdiscussies gevoerd om de lijn van de BBK onder de loep te nemen en herijken en te zoeken naar manieren om de leden weer actief bij de vereniging te betrekken. De werkgroep ledenwerving zet een strategie uit voor de ledenwerving en zorgt voor een nieuw en fris beeld naar buiten toe. Voor de krant wordt een nieuwe redactie op gezet; net als de BBK voor en door haar leden.

In dit activiteitenverslag vindt je een overzicht van onze activiteiten in 2013. Zowel van de discussies die er rondom beleid gevoerd worden, als de activiteiten van het adviesbureau als de andere projecten die zijn opgezet en uitgevoerd.

2 Bestuur

2.1 Bestuur 2013

In 2013 zijn er wat wijzingen in het bestuur opgetreden. Zo overleed Henk Rijzinga in april 2013. Hij was secretaris van de vereniging en drijvende kracht achter het beleidsmatig optreden van de BBK.

Tijdens de Algemene Ledenvergadering in mei 2013 trad Chaya Kupperman tot het bestuur toe. Zij zou per januari 2014 penningmeester Julio Moreno Robles gaan vervangen, die in september 2013 naar Chili afreisde om daar een kunstencentrum op te zetten in opdracht van de Chileense overheid.

Siegfried Regeling, Hans-Joachim Schröter, Nicolette Arens en Ludy Feijen namen afscheid als bestuurslid.

2.1.1 *Zittende bestuursleden*

Theodor Schokker, voorzitter (treedt af 2014)

Chaya Kupperman, secretaris (treedt af 2015)

Eva van Diepen (treedt af 2014)

Julio Moreno Robles (treedt af 2014)

2.2 Beleidsvorming

2.2.1 *Ondertussen onderneemt de kunstenaar*

We laten het niet meer van de politiek afhangen. Veel geld is teruggetrokken vanuit de overheid. We moeten ver teruggaan in de tijd toen de interesse en mogelijkheid om in wetenschap en kunst te investeren zo beperkt waren. Maar hoe nu verder?

In onderstaand artikel zijn ideeën van leden verwerkt.

De noodzaak dient zich aan om te ondernemen. Om ons heen kijken waar mogelijkheden zijn om ons te profileren of zelf kansen scheppen. Er zijn al heel wat discussies geweest over de kunstenaar als ondernemer. Het belangrijkste is dat we onszelf zien als onafhankelijke geesten die onderzoeken en weergeven. We hebben ruimte nodig om dat te kunnen doen en geld om het te kunnen uitvoeren.

Samenwerken

Die ruimte kunnen we creëren met bijvoorbeeld broedplaatsen. Door samen te werken. (Wat ook de oplossing is voor de volgende noodzaak: geld genereren). Door samen te werken kunnen er expositieruimtes gecreëerd worden. Samen weet je meer, kun je meer en worden de kosten gedeeld. Ook is het mogelijk om als groep kunstenaars te gaan onderhandelen met galleries. Het is vaak veel te kostbaar om te exposeren. Wij als kunstenaars kunnen deze absurde prijzenketen doorbreken door samen te werken. Zolang het ieder voor zich is heeft de galeriehouder in onze zaken, onze kunst de macht. Op deze manier laten we anderen het geld verdienen dat we zelf zo hard nodig hebben. We moeten samengaan en samen ondernemen!

Communicatie

Er zijn meer dingen die we kunnen doen. Tenslotte zijn we creatief en hebben we een gave. Om mensen ons werk te laten kopen moeten ze ons ook begrijpen. We zouden exposities kunnen combineren met lezingen over het geëxposeerde werk. Of met een theatervoorstelling die iets zegt over wat de mensen kunnen tegenkomen in de expositie. Dan warm je het (koop)publiek op, dan zetten we de deur voor ze open en zullen de aanwezigen en geïnteresseerden eerder tot kopen bereid zijn.

Toegankelijkheid

Natuurlijk is niet al het werk geschikt voor het grote publiek. Toch denk ik dat we allemaal in staat zijn om af en toe een stap terug te doen door ook werken te maken die alles te maken hebben met waar we mee bezig zijn en die toegankelijker zijn voor het publiek. Ben je niet als kunstenaar ook verplicht de mensen hun ogen te openen? Te helpen anders te kijken, door ze een stap tegemoet te komen? Zo te zien is het geen concessie aan je werk maar toegang tot je werk.

Kunstopleidingen

De kunstopleidingen zouden de aankomende kunstenaars kunnen helpen door bij het eindexamen een businessplan in te plannen. Of door bijvoorbeeld een expositie of een project in een galerie of andere openbare plaats te houden.

We staan nu op een kruispunt. Of eigenlijk op een rotonde waarvan de meeste wegen al afgesloten zijn. We hebben in deze tijd weinig keus. Om ons werk te kunnen blijven maken zullen we creatief moeten zijn. We moeten samenwerken en andere, onbekende wegen inslaan. Tegen de stroom in, het publiek verrassen en zo een eigen tak van ondernemen creëren die bij ons past. Een Gilde van Kunstenaars.

*Tekst: Eva van Diepen, sinds 2011 bestuurslid.
Dit artikel verscheen eerder in BBK Magazine 312.*

2.2.2 Beleidsdiscussie 7 februari 2013

De discussie begint met kijken welke onderwerpen de verschillende bestuursleden op de agenda willen hebben. Daarna gaat het bestuur in drie groepen over de afzonderlijke onderwerpen discussiëren. Elk bestuurslid kan twee onderwerpen kiezen, waarna gekeken wordt of deze overlappen of te groeperen zijn.

De volgende onderwerpen worden naar voren gebracht:

- Kunstenaar en ondernemerschap
- Veranderingen in ondernemerschap kunstenaar
- Inkomensondersteuning (uitkeringen / subsidies)
- Meer / minder met politiek bemoeien
- Strategie richting politiek
- Strategie secretaris politiek of anders
- Ledenwerving: wat biedt de BBK

- Hoe dragen we onze ideeën uit mbt ledenwerving
- Doel belangenbehartiging
- Verbetering van het atelierbeleid
- Positie en kansen leden verbeteren en integratie & samenwerking met alle kunsten
- Betere service voor collega's
- Professionaliteit
- Identiteit van de BBK: waar staan we voor?

Deze onderwerpen zijn verdeeld in de volgende 3 groepen:

1. Kunstenaar en ondernemerschap
2. Betere service naar de leden
3. Strategie richting de politiek

1. Betere service naar de leden:

- Beter service voor leden
- Leren van elkaars (kunstenaars) successen
- Goede en actuele communicatie
- Professionele / specialistische ondersteuning op bijvoorbeeld juridisch gebied, belastingen, bedrijfsorganisatie
- Informatie voorziening: tussen leden zelf en vanuit het bureau naar de leden toe.

- De vergaderingen door het land heen organiseren
- Nieuwsbrieven: frequenter

- Via de krant meer aandacht voor vak-literatuur
- Leden handvaten geven voor de uitoefening van het vak
- Zichtbaarheid naar leden, betere vindbaarheid: wat bieden we precies
- Kennis van leden uitwisselen en beschikbaar maken voor andere leden

2. Kunstenaar en ondernemerschap

- Ondernemerschap is een eis die van buitenaf opgelegd wordt, niet vanuit de kunstenaar zelf.
- Een kunstenaar heeft inkomen nodig. Hier zijn veel vormen voor, ondernemerschap sluit daar niet bij aan.
- Het doel is de kunst, het ondernemerschap is een middel

- De rol van de BBK: ondernemerschap wordt gebruikt om de kunstenaar in een bepaalde hoek te drukken, de BBK kan daar tegenwicht aan bieden.
- Maar: leden moeten geholpen en ondersteund worden in het leven van de kunst en in het versterken van de inkomenspositie

- Kunstenaars zijn vrije beroepsbeoefenaars
- Nieuwe vormen van ondernemerschap
- Hoe vul je je creatieve ondernemerschap in?
- Spanningsveld roeping en commerciële bedrijfsvoering
- Kunst bepaald Zijn eigen markt in plaats van andersom
- Gemengde beroepspraktijk heeft voordelen, vruchtbare bodem
- Raakvlak creatieve sector, wisselwerking en versterking:
 - Jonge ondernemers
 - Kunstenaars

- Forum
- Agentschap

3. Strategie richting de politiek

- Politiek aan de grote partijen overlaten
- Wij moeten ons concentreren op het ondernemerschap van kunstenaars

- Kunstenaars zijn met de uitoefening van een vak bezig, de BBK moet dat vertalen naar de politiek
- Duidelijk maken waar we voor staan: het vak kunstenaar, niet het handeltje
- Zelf de toon van de discussie bepalen

- Bescherming van de kunsten en cultuur moet een grondrecht zijn en hoort een politieke verantwoordelijkheid te zijn
- Doel van de BBK is de politiek hieraan te herinneren, kunstenaars hun werkruimte te bieden en positief te ondersteunen d.m.v. stimuleringsregelingen als meerwaarde voor de samenleving
- BBK moet bezig zijn met het imago van de kunstenaar, richting politiek en de samenleving > nieuwsgierigheid opwekken

2.2.3 Themadiscussie ALV 2013 - Leven van de Kunst

Met het wegvallen van regelingen als de WWIK, diverse subsidieregelingen en teruglopende verkopen door de economische crisis wordt het als kunstenaar een steeds grotere uitdaging van de kunst te leven. Hoe voorzie je dan als kunstenaar in je inkomen? Als onderwerp van de themadiscussie op de ALV heeft Eva van Diepen, secretaris, het onderwerp 'Leven van de Kunst - een goedkope lijn als alternatieve bron van inkomsten' aangedragen. Inleiding: door het maken van kleiner werk, gebruik te maken van goedkoper materiaal en sneller te werken is het mogelijk een lijn van goedkopere werken te maken die naast het reguliere werk verkocht wordt en zo in een extra inkomstenbron voorziet.

De reacties op het onderwerp zijn uiteenlopend:

- Als kunstenaar werk je uit noodzakelijkheid, niet als marketingstrategie. Liever een aanvulling uit andere werkzaamheden. Je moet in je werk jezelf blijven, geen concessies naar de markt doen.
- Het is belangrijker jezelf te respecteren, in plaats van te buigen voor potentiële kopers.
- Het is een klein aspect van een grotere discussie, namelijk de gewijzigde positie van de kunstenaar als ondernemer. Het is een maatregel die je kan nemen, maar geen feilloos recept.
- Je gaat onderscheidt maken tussen 'grote' en 'kleine' kunst > maar je dan kunst zonder of met minder waarde?
- Mensen maken zelf de keus, je hoeft het werk er niet naar te maken maar het speelt zeker wel een rol
- Ervaring: een lagere prijs werkt niet.
- BKR werken worden afgestoten waardoor kunstenaars veel oud werk weer terug krijgen. Als graficus heb je veel werk liggen.
- Het creëert marktvervuiling:
 - je drukt de prijzen op die manier voor iedereen.
 - je wordt je eigen concurrent
 - je verlaagt je eigen professionaliteit
- Het is een schijnoplossing: deze problemen zag je ook aan het begin van de eeuw bij boeren, die zijn zich toen in coöperaties gaan organiseren. Voor de BBK: probeer naar een coöperatiemodel te gaan, dan heb je meer te zeggen dan de individuele kunstenaar.
- In plaats van goedkoper werk te maken kan je ook met huur / koop constructies werken: een groot bedrag is in delen vaak wel haalbaar.

2.3 Inkomenspositie beeldend kunstenaars

2.3.1 *Volgrecht*

In samenwerking met FNV KIEM ondernam de BBK actie voor verbetering van het volgrecht.

Het volgrecht is het recht van de maker van een kunstwerk om bij doorverkoop via de kunsthandel een percentage van de doorverkoopprijs te ontvangen. Het volgrecht vindt zijn oorsprong in Europese wetgeving. Op dit moment is het in de meest uitgekledede vorm geïmplementeerd in het Nederlandse auteursrecht.

De BBK is van mening dat het volgrecht op dit moment niet functioneert en dat het verbeterd kan worden. De drempel waarboven kunstenaars mee profiteren van de verkoop ligt veel te hoog.

Op 13 april 2013 verstuurden de organisaties een gezamenlijke brief aan minister Bussemaker waarin zij pleitten voor verlaging van de drempel. In vervolg hierop zaten we aan tafel bij een overleg met auteursrechtenorganisaties en de betrokken ministeries.

Op dit moment is er nog geen uitkomst. Ook in 2014 zal er aan gewerkt moeten worden.

2.3.2 *Zelfstandigenaftrek*

Op 17 juni 2013 presenteerde de Commissie Dijkhuizen haar voorstellen voor hervormingen van het belastingstelsel. Een onderdeel hiervan is de afschaffing van de zelfstandigenaftrek. De zelfstandigenaftrek is een regeling waarbij zelfstandigen tot een grens van €7.200 geen inkomstenbelasting af hoeven te dragen. De voorstellen zorgen voor veel ophef onder kunstenaars: veel kunstenaars werken als zelfstandigen en hebben dan al veel bezuinigingen te verduren gehad. De afschaffing van de zelfstandigenaftrek zou daar nog bovenop komen, een tegenvaller die voor veel kunstenaars niet meer op te brengen is.

Op 26 augustus wordt daarom de website 'Ikblijfzzper.nl' gelanceerd vanuit kunstenplatform Kunsten '92 waar ook de BBK bij aangesloten is. Het doel van de website is in kaart te brengen wat de gevolgen van het afschaffen van de zelfstandigenaftrek voor kunstenaars gaat zijn en biedt ook een simpele rekentool waarmee kunstenaars kunnen uitrekenen wat voor hen de gevolgen zouden zijn. Via de website wordt ook opgeroepen de petitie 'De zelfstandigen aftrek moet blijven' te ondertekenen.

Uiteindelijk heeft de gezamenlijke lobby effect: op Prinsjesdag wordt duidelijk dat de afschaf van de zelfstandigenaftrek van de baan is. Wel kondigt het kabinet aan om in plaats daarvan strenger te gaan controleren op schijnzelfstandigheid.



2.4 De BBK denkt mee bij

De BBK is aangesloten bij verschillende koepelorganisaties en is vertegenwoordigd in een aantal organisaties en overleggen. Zo zetten we ons in voor een beter kunstbeleid, zowel landelijk als internationaal.

2.4.1 BKNL overleg

Sinds december 2013 neemt de BBK deel aan het BKNL overleg. Een overleg tussen een aantal organisaties in de sector beeldende kunst. Uitgangspunt is een gezamenlijke stem naar het ministerie, voor zover mogelijk.

Het overleg vindt ieder half jaar plaats en indien nodig vaker. Bij het overleg zitten in ieder geval aan tafel FNV KIEM, het Mondriaan Fonds, Kunsten '92, De Zaak Nu, Platform BK. Soms is er iemand van het ministerie of een andere gast aanwezig.

Onderwerpen in 2013 waren: de sector in cijfers, talentontwikkeling, het stapeleffect van de bezuinigingen en de campagne Kunst geeft. Dit laatste is een promotiecampagne om de beeldende kunst in Nederland beter op de kaart te zetten.

Bij het overleg in december schoven Hans-Joachim Schröter en Theodor Schokker namens de BBK aan.

2.4.2 Kunsten '92

Kunsten '92 is dé belangenorganisatie voor de hele kunst-, cultuur- en erfgoedsector, met 390 leden uit alle disciplines. Zij doet dat door onderzoek en feiten te presenteren. En het kritisch volgen van het beleid. Kunsten '92 agendeert belangrijke onderwerpen en bevordert het contact tussen politiek en sector. Kunsten'92 is aangesloten bij Culture Action Europe, een lobby- en belangengroep die op Europees niveau het belang van kunst en cultuur promoot.

De BBK is sinds juli 2010 aangesloten bij Kunsten '92.

2.4.3 International Association of Art (IAA) Europe

De BBK is sinds 2009 aangesloten bij de IAA (International Association of Art), het grootste onafhankelijke netwerk van beeldend kunstenaars ter wereld. Binnen deze organisatie is de BBK lid van de IAA-Europe, waarbij circa 40 nationale verenigingen zijn aangesloten die beeldend

kunstenars vertegenwoordigen. Slechts één organisatie per land kan lid zijn van de IAA, voor Nederland is dat de BBK.

2.4.4 Stichting Leenrecht

De BBK is vertegenwoordigd bij stichting Leenrecht in de sectie visuele werken door BBK lid Paul Dikker. De sectie visuele werken komt 6 keer per jaar bijeen, en heeft in 2013 veel strijd moeten voeren met de kunstuitlenen over de betaling van leenrechtvergoedingen.

De kunstuitlenen wilden deze vergoeding in eerste instantie niet uitkeren. In samenwerking met StOL (Stichting Onderhandeling Leenrechtvergoedingen) is de vergoeding nu vastgesteld op € 1,5 per werk per uitleen maar gaat verhoogd worden naar € 2. Er zit inmiddels ook iemand vanuit de kunstuitlenen bij de gesprekken waarmee het draagvlak voor de leenrecht vergoeding verbreed wordt. De kunstuitlenen die nog weigeren te betalen worden onder druk gezet d.m.v. aanschrijvingen en indien nodig met een rechtszaak. Een aantal kunstuitlenen vraagt kunstenaars om afstand te doen van het leenrecht. Dit is mogelijk, maar niet voor een specifieke kunstuitleen: de kunstenaar geeft het recht op de vergoeding op voor alle kunstuitlenen.

2.4.5 Stichting Woon en Werkruimten Kunstenaars (SWWK)

Het voormalig orgaan voor toewijzing van woon en werkruimten voor kunstenaars in Amsterdam, sinds 2008 vervangen door de CAWA. Nu houdt de SWWK misstanden in het atelierbeleid in Amsterdam in de gaten.

Theodor Schokker vertegenwoordigt de BBK in het bestuur van de SWWK.

2.5 Het land in

2.5.1 *Februaristaking Herdenking*

Op 25 februari 2013 waren secretaris Eva van Diepen en voorzitter Theodor Schokker namens de BBK bij de jaarlijkse herdenking van de Februaristaking. Zij legden daar namens de BBK een bloemstuk bij het standbeeld van de Dokwerken ter nagedachtenis aan het verzet tegen de deportatie van de joodse landgenoten in februari 1941.



2.5.2 *Dag van de Jonge Kunstenaar*

Op maandag 9 september 2013 organiseerde Kunstpodium T in Museum De Pont in Tilburg de Dag van de Jonge Kunstenaar. Op deze dag staat de dialoog centraal tussen de nieuwe generatie kunstenaars en het werkveld. De Dag van de Jonge Kunstenaar moet een jaarlijks terugkerend platform worden waar het werkveld, de kunstenaars en de academies elkaar kunnen ontmoeten en scherp houden. Zo moet een steviger netwerk in de beeldende kunstensector mogelijk gemaakt worden.



De BBK was op de Dag van de Jonge Kunstenaar aanwezig om het gesprek met de startende kunstenaars aan te gaan en om informatie over de BBK te geven.

2.5.3 *Demonstratie 'Stop de bezuinigingen'*

De BBK liep zaterdag 21 september 2013 mee met de demonstratie Stop Bezuinigingen op het Beursplein in Amsterdam. Omdat het tijd is het tijd te keren en te kiezen voor een progressief alternatief waarin solidariteit tussen



bevolkingsgroepen voorop staat. Tussen jong en oud, migrang, vluchteling en autochtoon, schouder aan schouder in het verzet tegen ondoordachte bezuinigingen. Natuurlijk hoort de kunstenaar ook in de rijtje thuis. Het bestuur schaarde zich daarom achter de actie en liep ook mee in de demonstratie.

3 Communicatie

3.1 Nieuw BBK Magazine

In 2013 hebben we het roer om gegooid bij de BBK krant. Op initiatief van het bestuur is op zoek gegaan naar een nieuwe redactie die gezamenlijk de krant zou gaan maken. Om zo meer mensen bij de krant te betrekken en het weer een blad voor en door de leden te maken.

Vanaf de zomer 2013 is deze nieuwe redactie van start gegaan met een nieuw concept voor de BBK Krant. Sinds nummer 311, de uitgave van het 3^e kwartaal 2013 is de BBK Krant omgevormd tot BBK Magazine. De uitgave is moderner en frisser vormgegeven. Geheel in kleur en op een kleiner formaat. Om de kosten laag te houden is gekozen voor dun krantenpapier.

In het nieuwe BBK Magazine wordt gewerkt met vaste rubrieken. Naast de reeds bestaande rubriek Kunstenaar & Recht zijn er de rubrieken Successen, In de regio, Over de grenzen, Uit het archief, Adviesbureau en Academie bijgekomen. Daarnaast bevat ieder nummer een thema waardoor we dieper onderwerpen in kunnen gaan.



*Nummer 311- The Call
3^e kwartaal 2013*



*Nummer 312 - Crowd Fun?
4^e kwartaal 2013*

3.2 De nieuwe redactie

Op de oproep voor de nieuwe redactie komt een aantal enthousiaste reacties van leden die zich voor de krant in willen gaan zetten. De nieuwe redactieleden stellen zich kort voor.

Remy de Boer

Discipline: nee. Oh ehm... kunstdiscipline ... schilderen

Rol binnen de redactie: het schrijven van artikelen, meedenken over de inhoud van het Magazine, de cover ontwerpen, het redigeren van artikelen en vormgeving en (incidenteel) fotoreportages maken. En promotie van het blad uiteraard.



Motivatie: Ik zet me in voor het blad omdat ik er in de eerste plaats plezier aan beleef. Daarnaast is het zeer leerzaam voor mij aangezien ik als 'beginnend kunstenaar' nog midden in een bewustwordingsproces zit v.w.b. mijn eigen kunst en kunst in het algemeen. Ik wil alles weten, denk overal over na, wil zoveel mogelijk kunst zien, zet graag overal vraagtekens bij en doe dezelfde onderzoeken als velen voor mij reeds hebben gedaan... Op een dag zal ik weten waar ik sta...

Tenslotte geniet ik ervan dat ik mijn journalistieke verleden uit de prullenmand kan halen en bovendien mag combineren met een andere grote passie.

Marja van Putten

Discipline: schilder, webdesign.

Rol binnen de redactie: Digitaal ingesteld, geïnteresseerd dat te combineren met de krant. Gaat niet schrijven op zich nemen, wel: foto's, beeld, opmaak dingen

Motivatie: in het verleden ook bij een krant gezeten, interessant en inspirerend: je zit bij de bron van de informatie.

Myriam Schobben

Discipline: schilderen (met zelfgemaakte ei-tempera op houten paneel en papier), tekenen, schrijven.

Rol binnen de redactie: het schrijven van artikelen, meedenken over de inhoud, het houden van interviews.

Motivatie: ik ben nieuwsgierig naar de passie van kunstenaars; naar hetgeen iemand drijft. Waarom maken mijn collega's kunst en wat willen ze daarmee zeggen en laten zien. Omdat ik persoonlijke interviews miste in de BBK-krant ben ik gestart met de rubriek 'de Passie van..'

Belangrijk: ervaringen uitwisselen, (inter)nationale samenwerkingsverbanden stimuleren, discussies op gang brengen.

Josien Vos

Discipline: Fotograaf, vormgever, kunstenaar.

Rol binnen de redactie: Achtergrond in marketing en PR vanuit de muziekwereld. In '93 eerste opleiding DTP, laatste 20 jaar werkervaring. Ervaring met opzetten tijdschrift, vormgeving, aansturen, redactie opzetten. Vormgeving krant.



3.2.1 Nieuwe website

De website was al een tijd aan verbetering toe. Vanaf de zomer van 2013 is er door de bureaumedewerkers en webdesigner en BBK lid Marja van Putten hard gewerkt aan een nieuwe website. De website draait op wordpress waardoor de website meer mogelijkheden heeft dan de oude, zoals het plaatsen van nieuwsberichten.

De website is sinds 1 december 2013 online.

In de nieuwe opzet is het ook mogelijk een persoonlijke login op het Ledennet te krijgen, en deze verder uit te breiden. Hier zal in de toekomst verder aangewerkt worden.

Ledennet Word lid Contact

BBK BEROEPSVERENIGING VAN BEELDENDE KUNSTENAARS

Home Over ons Advies Producten Lidmaatschap Berichten BBK Magazine

BERICHTEN [Bekijk Word lid van de BBK](#)

WIE WIJ ZIJN
Wij zijn een landelijke vereniging en bieden ondersteuning aan professioneel beeldend kunstenaars.

Neem een abonnement op het BBK Magazine voor slechts €34 per jaar.

OP ZOEK NAAR:
Zakelijk advies, praktische tips en ondersteuning!

Ook kunstenaars moeten zich verenigen als beroepsgroep, samen heb je meer draagkracht -dinsluis van der Stel, lid van de BBK sinds 2004

[Word na lid](#)

[\[edit\]](#)

Nieuwe website

3.3 Werkgroep Ledenwerving

Om het teruglopend ledental te keren zijn we in 2013 van start gegaan met de werkgroep ledenwerving. Met een kleine maar gemotiveerde groep van medewerkers en leden zijn we naar de promotie van de BBK gaan kijken. Aan de ene kant naar wie de andere spelers in het veld zijn, en waar in de BBK zich onderscheidt. Aan de andere kant naar wat we al in huis hebben qua promotie materialen en hoe deze verbeterd kunnen worden.

3.3.1 Nieuwe flyer en lidmaatschapskaart

Voor de werkgroep ledenwerving heeft beeldend kunstenaar en lid van de BBK, Gracia Khouw een nieuwe flyer voor de BBK ontworpen. Daarnaast heeft zij eind 2013 de nieuwe lidmaatschapskaart vormgegeven in dezelfde stijl als de flyer.

BBK
Beroepsvereniging van Beeldende Kunstenaars

WAAROM LID WORDEN?

- EXPERTISE UIT DE BEROEPSPRAKTIJK**
- PROFESSIELE ONDERSTEUNING**
- JURIDISCH ADVIES**
- BELASTINGAANGIFTE SERVICE**

ALTIJD OP DE HOOGTE VAN ACTUELE ONTWIKKELINGEN!

streef ontwerp | beeldruimte

WAAROM BBK?

- 1. Expertise uit de beroepspraktijk**
De BBK is de enige beroepsvereniging voor en door beeldend kunstenaars. Onze leden bepalen het beleid en kiezen uit hun midden een bestuur. De BBK weet daarom precies wat voor haar leden belangrijk is.
- 2. Professionele ondersteuning**
Onze medewerkers staan je bij met uitgebreide kennis en advies: bij vragen over contracten, ateliers, opdrachten, subsidies en meer; adviseurs die begrijpen dat de beroepspraktijk van beeldend kunstenaars veelzijdig en complex is.
- 3. Juridisch advies**
We hebben afspraken met een aantal externe juristen en advocaten met een zeer brede ervaring.
- 4. Belastingaangifte service**
Ervaren belastingconsulenten die precies weten welke regelingen voor u als kunstenaar van toepassing zijn als cultureel ondernemer.
- 5. Actuele informatie kunstbeleid**
De BBK brengt haar leden op de hoogte van de belangrijkste ontwikkelingen in het kunstbeleid. Daarnaast geeft ze aantal publicaties uit, zoals handleidingen voor de administratie, kunstopdrachten en modelcontracten.

Meer redenen om lid te worden: collectieve zorgverzekering, kortingen op diverse zakelijke en privé verzekeringen

Word lid!

BBK
Beroepsvereniging van Beeldende Kunstenaars

Uiterwaardenstraat 209
1079 CN Amsterdam
020 - 623 54 56
www.bbknederland.nl
bbk@bbknet.nl
facebook.com/bbknetwerk

Voor- en achterkant nieuwe flyer

3.3.2 Social media

De BBK maakt gebruik van verschillende social media om leden en niet-leden van haar activiteiten en de laatste ontwikkelingen in het kunstenveld op de hoogte te houden. Een van de activiteiten van de werkgroep Ledenwerving was het opnieuw vormgeven en herkenbaar maken van deze verschillende uitingen.

In 2013 is daarnaast ook meer ingezet op het gebruik van facebook: we zijn overgegaan naar een professionele bedrijfspagina en hebben ons gebruik hiervan intensiever gemaakt. En met succes, de berichten worden goed gelezen en met enthousiasme ontvangen.

De BBK is bij Twitter, LinkedIn en Facebook terug te vinden onder de naam BBKnetwerk.

3.3.3 Digitale nieuwsbrief

In 2012 zijn we al begonnen met een nieuw programma (Mailchimp) voor de digitale nieuwsbrief. De digitale nieuwsbrief kwam toen nog vrij onregelmatig uit. In 2013 hebben we hier regelmaat in gecreëerd en lieten we de nieuwsbrief maandelijks uitkomen. Daarnaast hebben we aan de lay-out verbeterd en deze op de stijl van het magazine en onze social media afgestemd.

We geven twee nieuwsbrieven uit; een voor leden en een voor niet-leden. Het verschil zit in de inhoud. De nieuwsbrief voor leden is wat uitgebreider en bevat ook tips en advies en informatie over bijvoorbeeld de bereikbaarheid van het landelijk bureau.

Voor leden

De statistieken laten zien dat de ledennieuwsbrief redelijk goed gelezen wordt voor een nieuwsbrief. Gemiddeld gezien wordt door 52% van de geadresseerden de nieuwsbrief geopend en hopelijk dus ook gelezen.

Voor niet-leden

Het bereik van de nieuwsbrief voor niet-leden is in 2013 aanzienlijk toegenomen. Van 56 geadresseerden in januari 2013 is het naar 400 in december 2013 gegaan. Gemiddeld wordt deze nieuwsbrief door 45% van de geadresseerden geopend.

4 Landelijk bureau

4.1 Publicaties

4.1.1 *Handboek Administratie ook een Kunst*

In januari 2013 verscheen het herziene handboek 'Administratie ook een Kunst'. Deze handleiding voor het opzetten van een eenvoudige administratie heeft twee delen. Een uitgebreid deel van hoe een echte administratie er uit hoort te zien en een eenvoudig deel voor de kunstenaar die niet veel tijd kwijt wil zijn aan zijn administratie.

Het uitgebreide deel wordt begeleid met een CD met handige Excel - administratie waarmee je direct aan de slag kunt.

4.1.2 *Handboek De beeldend kunstenaar als startende ondernemer*

In september 2013 kwam het geheel herschreven handboek 'De beeldend kunstenaar als *startende* ondernemer' uit. In het handboek wordt aandacht besteed aan werkruimten, verzekeringen, auteursrecht, juridische kwesties en promotie en presentatie van het werk. Het handboek is een basis voor zowel de startende als gevestigde kunstenaar.

4.2 Services voor leden

De services die aan de leden worden gegeven mogen niet ontbreken uit het jaarverslag. De belangrijkste services is het verzorgen van belastingaangiftes voor leden en hun partners. Maar ook het adviesbureau hoort tot dit onderdeel.

4.2.1 *Belastingservice*

De twee belastingconsulenten verzorgen in totaal ruim 600 inkomstenbelastingaangiften en ruim 150 btw-aangiftes.

Bij de belastingservice hoort ook de nazorg, dat wil zeggen het checken van aanslagen en het reageren op voornemens tot afwijking van de aangifte. Met name dit laatste onderdeel heeft de belastingconsulenten veel tijd bezorgd. Door de jacht op de schijnzelfstandigheid door de Rijksoverheid worden steeds meer kunstenaars uit het ondernemerschap gezet. Een zorgwekkende ontwikkeling die niet alleen op het individuele vlak uitgevochten moet worden, maar ook op het collectieve vlak.

4.2.2 *Adviesbureau*

Het adviesbureau is een verzamelnaam voor allerhand advies. Het is zowel zakelijk als juridisch en kan gaan over alles wat met de beroepspraktijk van de beeldend kunstenaar te maken heeft. Een aantal onderwerpen zijn auteursrecht, ateliers, overeenkomsten, conflicten met galeriehouders en opdrachtgevers, schadekwesties, sociale zekerheid (WWB, Bbz), subsidies, en nog veel meer.

