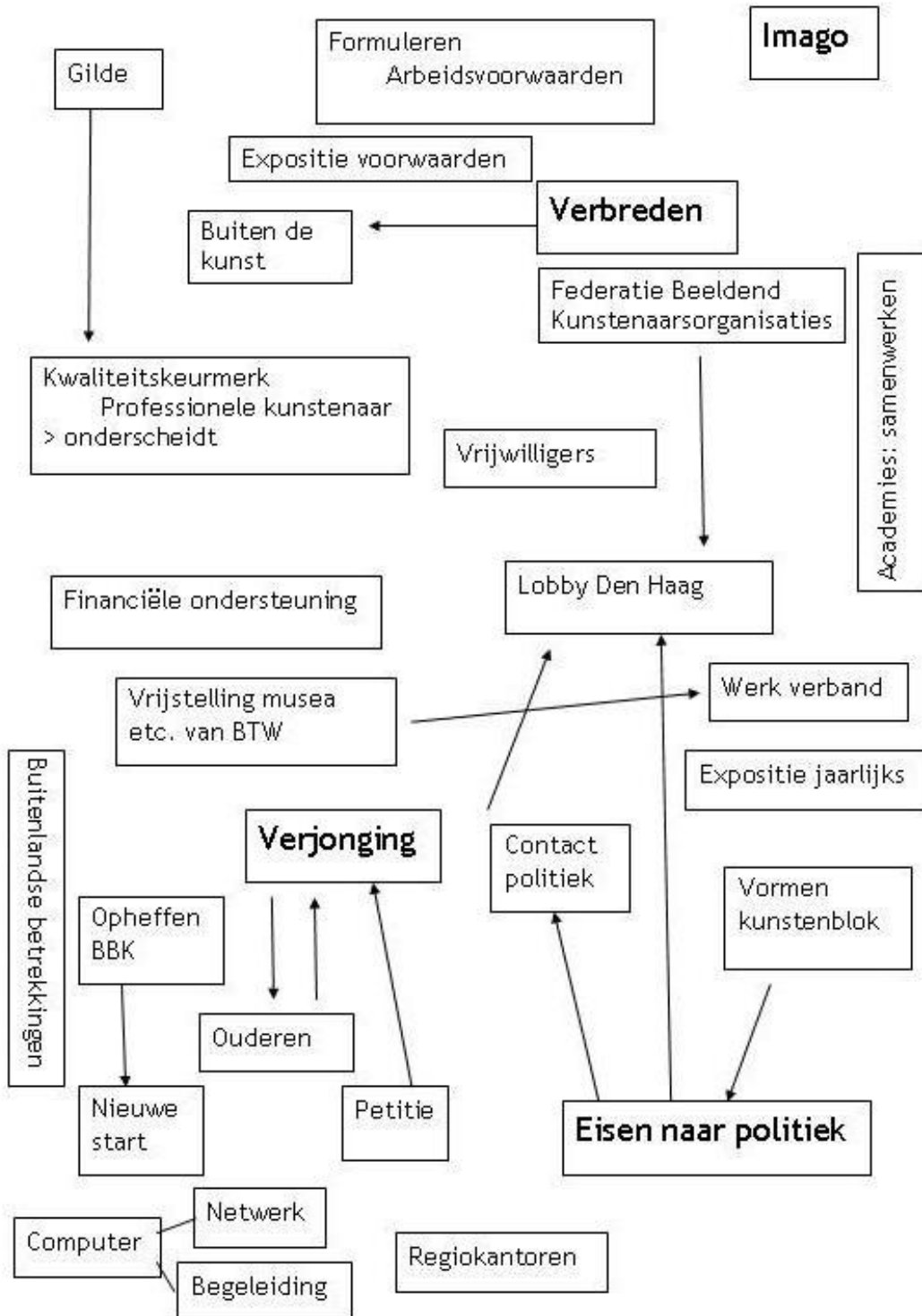


Beleidsdiscussie 23 maart 2012

Op vrijdag 23 maart organiseerde de BBK een beleidsdiscussie voor haar leden om de speerpunten in het beleid voor de BBK vast te stellen. En omdat de BBK een ledenorganisatie is werden daar onze leden bij uitgenodigd. De discussie werd begeleid door Linder van den Heerik. Hier een verslag.

Anders dan andere beroepsorganisaties en kunstebonden is de BBK duidelijk van onderop georganiseerd: de leden zetten het beleid uit waarna het bestuur dat uitvoert. Het doel van de discussie was dan ook om aan het einde van de dag met een aantal speerpunten te formuleren waar het bestuur verder mee aan de slag kan. De dag begon met een brainstorm over wat men vond dat de BBK zou moeten doen. Iedereen kreeg hier de gelegenheid om onderwerpen en ideeën aan te dragen. Hieronder de schematische weergave van de brainstorm.



1. Imago / positionering kunst(enaar) in de samenleving (13)

- Zichtbaar maken professionele beeldende kunst in permanente presentaties met invloed van het veld - ook op locatie en in musea.
- In de geldstromen - beheersbaar voor de kunstenaar
- Percentageregeling ook voor de galerie - en bij verkoop van het werk van de klant een regeling, bijvoorbeeld koopregeling verbeteren.
- Landelijke enquête
- Jongeren en ouderen - belangenverstrengeling
- Vernieuwing en versterking besturen
- Landelijk en lokaal
- Geldstromen: percentage van de kunstuitleen
- Kunst inleveren voor brood!
- En werken in musea en concerthuizen en operahuizen voor onderdak!
- Een samenstelling van 1 of 2 duidelijke doelen van sector kunst en cultuur
- Beroepserkenning
- Buitenland? Uitwisselen? Internationaal!
- Een culturele ambassadeur
- Disciplines die kunst mogelijk maken duidelijk in de kaart krijgen en elkaar respecteren
- Kunstenaar atelierprijs
- PR en / of bemiddeling eigen richtlijnen
- Instanties als BBK die hierop reageren en bezig zijn met voorwaarden / voordelen in balans, of bijsturen
- Kunstenaar en recht!
- Oproep Annet Wood in BBK krant 305 - discussie amateur / professioneel

2. Kunst en ondernemerschap (6)

- = hobby van de VVD
- Petitie initiatiefwet om positieve onderdelen van de WWIK op te nemen in de bijstandswet zelfstandigen
- Kunst ≠ ondernemen!
- Ondernemers hebben de bedoeling winst te maken
Voor kunstenaars geldt dat minder
Een ondernemer gaat failliet als hij verliest
De kunst niet
- Professionalisering / kwaliteit vraagt tijd, scholing en ervaring. Uitdieping / verdieping.
- Kunst is cultuur. Ondernemerschap is kapitaal
- Als kunstenaar heb ik inkomsten nodig om mijn beroep uit te oefenen.
- Resultaatgenieter vrijwaren van BTW omdat de kunstenaar afgedragen BTW weer terug ontvangt. Grens van omzet vaststellen. Doel is dat beginnend kunstenaar goedkoper is en zo mogelijk op gang komt. Is dus stimulans voor kunst.
- Vrijstelling onder bepaald bedrag.
- Geestverrijking door kunsten te uiten en te maken is belangrijker dan geld te verdienen.
- Aktie maken - internationale verbinding maken

3. Leden: aanwas & betrekken, jong & oud (6)

- Jongeren vergeten dat ze oud worden, en ouderen vergeten dat zij jong waren
- Werken aan kwaliteit die jongeren belangrijk vinden of nodig hebben
- = doorgeven van kennis, via scholen / multimedia/ spelletjes ?
- aandacht starters (BTW vrijstelling, zie kunst en ondernemerschap en maatschappelijk debat).
- Het bezoeken met voorlichting van academies
- Opkomen voor oudere kunstenaars: leeftijdsdiscriminatie tegengaan.
- Ook expo voor ouderen, na ledenaanwas, zodat er een overzicht komt van de inhoud en kwaliteit van de BBK.
- Vondelbunker: wat kunnen we voor hen betekenen
- Jonge kunstenaars gaan opzoeken en relatie mee aangaan: waar hebben zij behoefte aan?
- Discussie met STROOM: time/ bank, wat kunnen leden / BBK hiermee

4. Regio vertegenwoordiging / gewesten (5)

- Naar de leden toe
- Landelijke vereniging
- Weten wat er in de regio leeft
- Koppeling regio > landelijk, bijvoorbeeld door afvaardiging naar LB (=statutair al geregeld)
- Regiovertegenwoordiger die weet wat er lokaal speelt
- service naar leden in regio vergroten
- meer draakvlak voor de vereniging
- weten wat er mogelijk is voor kunstenaars in de regio
- Samenwerking op maatschappelijk gebied, bijvoorbeeld milieu?

5. Politieke lobby (3)

- Samenwerking met blok van uitvoerende kunsten, vormgevers, podiumkunsten, musici, (circus), entertainment enz.
- Musea - concertgebouw - paleizen - events / beurzen - milieubeweging
- Contact maken met de verenigingen
- Contact maken met politieke partijen (fracties)
- Samen met 1 doel tegen de overheid
- Bureautje in Den Haag om te netwerken op het Binnenhof, samen met andere beeldende kunstenaarsverenigingen
- Voor de besluitvorming al bij de politiek aan tafel zitten om voor onze belangen op te komen
- Operahuizen
- Jong en oud samenwerken
- Ook: alle beeldende kunstenaars met de aanwas van nieuwe leden mee laten exposeren
- Buitenlands beleid (Den Haag - Brussel - Internationaal)

6. Aansluiting breder maatschappelijk debat (verbreden / verdiepen)

- Verbreden: Groepen mensen met dezelfde aandachtspunten en of noodzaken vereniging of daar bij aansluiten:
 - Discussie: kunstbeleid politiek in de regio met milieu samenwerking
- Met andere woorden: het debat aangaan over wat wenselijk is en wat nodig is
- Verdiepen: korte en lange termijn van doelstellingen
- Scholing ↔ kunst ↔ maatschappelijke instellingen
- Buitenlanders integreren via de kunst / جامد! / نفلا ويرط نع بن اجالا
- Naar aanleiding van BTW -vrijstelling tot €10.000 voor kunstenaars kan dit debat ook voor andere starters gelden
- De politiek wil ZP gaan ondersteunen en de maatschappij is aan het veranderen van arbeidscontracten naar projectmatigheid (korte en of lange termijn doelen en of noodzaken die meer of minder spelen in perspectief behandelen). Regeren is vooruit zien.

